

LISTA DE LUCRĂRI

Nume Prenume: **BOBE MAGDALENA**

Doctor în Științe Economice din 2004

Grad didactic: **PROFESOR UNIVERSITAR**

1. Teza de doctorat

Bobe, M., 2004, *Probleme merceologice ale proiectării nutriționale a produselor alimentare*, București: ASE.

2. Cărți/cursuri publicate în edituri recunoscute (Ca1, Ca2 etc) prin care se aduc contribuții a dezvoltarea activităților didactice/profesionale.

Dima, D., Pamfilie, R. și Bobe, M., 2006. *Mărfuri alimentare și securitatea consumatorului*. București: Editura Economică. ISBN 978-973-709-286-1/973-709-286-4.

Capitole publicate în volume colective

Bobe, M., Procopie, R. și Toma, M.A., 2019. *Building Engagement for Sustainable Development: Organic vs. Conventional Food in Romania – An Overview of the Buying Decision*. In: Springer (Germany), pp. 57–73. ISBN 978-3-658-26171-9.

Bobe, M., Procopie, R. și Toma, M.A., 2017. *Businesses Walking the Tightrope: A Market Study Regarding the Perception of Romanian Consumers on Organic Products – Chapter 15*. Aachen, Germany: Shaker Verlag, pp. 181–193. ISBN 978-3-8440-5217-6.

Bobe, M., Cristescu, L. și Toma, M., 2014. *Current Achievements and Future Challenges: Romania's Experience Regarding the Production, Merchandising and Consumption of Products Based on GMOs*. Cracow, Poland: Polish Society of Commodity Science, pp. 7–18. ISBN 978-83-940189-0-0.

Nistoreanu, P., Stroia, A.L., **Bobe, M.** și Negrea, T.M., 2010. *Rezultatele obținute în cadrul temelor finanțate în Trimestrul III 2009, prin programele Idei, Parteneriate, mediul de Afaceri și Proiecte Internaționale: Concretizarea modelului de valorificare a resurselor ecoturistice, aplicabile comunităților rurale*. București: Editura ASE, pp. 171–177. ISBN 978-606-505-288-8.

Nistoreanu, P., Stroia, A.L., **Bobe, M.** și Negrea, T.M., 2009. *Cercetarea științifică în Academia de Studii Economice din București 2008 – Rezultatele obținute în cadrul temelor finanțate prin programele IDEI și RESURSE UMANE: Cercetarea influențelor ecoturismului. Realizarea unui model de valorificare a resurselor*. București: Editura ASE, pp. 115–122. ISBN 978-606-505-230-7.

Dima, D., Popescu, D.V. și **Bobe, M.**, 2007. *Commodity - Consumer - Quality: The XXI-st Century's Perspective. Essential Mutations to Evaluate Foodstuffs*. Messina, Italy: Ed. SAMPERY, pp. 167–176. ISBN 978-88-86038-40-9.

3. Cărți de specialitate publicate în edituri recunoscute (Cb1, Cb2 etc.)

- Bobe, M.** și Popescu, D.V., 2015. *Mărfuri alimentare. Implicații operaționale în business*. București: Editura ASE. ISBN 978-606505-884-2.
- Bobe, M.** și Voinea, L., 2011. *Produsele alimentare și securitatea consumatorului*. București: Editura ASE. ISBN 978-606-505-430-1.
- Dinu, V. (coord.), Schileru, I., Atanase, A., **Bobe, M.** et al., 2008. *Fundamentele științei mărfurilor*. București: Editura ASE. ISBN 978-606-505-051-8.
- Bobe, M.**, 2005. *Produsul alimentar – abordare strategică*. București: Editura ASE. ISBN 973-594-699-8.
- Dima, D., Pamfilie, R. și **Bobe, M.** et al., 2005. *Fundamentele științei mărfurilor – mărfuri alimentare*. București: Editura ASE. ISBN 973-594-682-3.
- Dima, D., Pamfilie, R. și **Bobe, M.** et al., 2003. *1001 întrebări și grile: discipline merceologice*. București: Editura Qlassrom. ISBN 973-85081-2-6.

4. Articole/studii publicate in extenso în reviste de specialitate de circulație internațională recunoscute (reviste cotate ISI sau indexate în baze de date internaționale specifice domeniului)(Ri1, Ri2etc.)

- Bobe, M.**, Procopie, R. și Bucur, M., 2025. Young Consumers' Perception of Vegan Food: A New Ethic, a Trend or a Risk? *Amfiteatru Economic*, 27(69), pp. 414-430. DOI: <https://doi.org/10.24818/EA/2025/69/414>
- Bobe, M.**, Procopie, R., Pamfilie, R., Bumbac, R., Giușcă, S., Mihai, M. și Jurconi, A., 2024. Towards a digital native era in nutrition: introducing the m-format labeling. *Journal of Business Economics and Management*, 25(2), pp.246-267. <https://doi.org/10.3846/jbem.2024.21143>
- Bumbac, R., **Bobe, M.**, Procopie, R., Pamfilie, R., Vișan, S. și Enache, C., 2020. How zoomers' eating habits should be considered in shaping the food system for 2030 - A case study on the young generation from Romania. *Sustainability*, 12(18), pp.1-14. <https://doi.org/10.3390/su12187390>
- Bobe, M.**, Procopie, R. și Bucur, M., 2019. Exploring the Role of Individual Food Security in the Assessment of Population's Food Safety. *Amfiteatru Economic*, 21(51), pp.347-360. <https://doi.org/10.24818/EA/2019/51/347>
- Pamfilie, R., **Bobe, M.**, Cristescu, L. și Toma, M.A., 2016. Innovative Food Quality Models – Developed as an Interface for Modern Consumers and Sustainable Business. *Amfiteatru Economic*, 18(43), pp.663-674.
- Bobe, M.**, Procopie, R. și Toma, M.A., 2016. The Exploitation of the Traditional Component in Restructuring Modern Food Offer in Romania. *Amfiteatru Economic*, 18(Special No.10), pp.976-987.
- Bobe, M.** și Procopie, R., 2015. Scientific Debate on Genetically Modified Organisms in the Food Chain. *International Journal of Economic Practices and Theories*, 5(3), pp.151-159. [online] Disponibil la: <<https://scispace.com/papers/scientific-debate-on-genetically-modified-organisms-in-the-2aawlxdtov>>

- Bobe, M.**, Procopie, R., Pamfilie, R. și Toma, M.A., 2014. Producer's responsibility concerning the assurance and statement of quality for foods with "organic image" based on the model of a Romanian company. *Amfiteatru Economic*, 16(35), pp.196-208.
- Pamfilie, R., Procopie, R., **Bobe, M.**, Vișan, S. și Bumbac, R., 2013. Design: the answer of contemporary businesses to the requirements of sustainable development. *Amfiteatru Economic*, 15(Special Issue 7), pp.573-582.
- Pamfilie, R., Maiorescu, I., Procopie, R., **Bobe, M.** și Vișan, S., 2011. E-learning within cultural context. *7th International Scientific Conference eLearning and Software for Educations Proceedings*, 1, pp.240-245.
- Pamfilie, R., Procopie, R., **Bobe, M.** și Vișan, S., 2011. Nutritional planning management of the foodstuff: a systemic approach. *International Business: Innovations, Psychology, Economics*, 2(1), pp.143-152.
- Bobe, M.** și Procopie, R., 2011. The psycho-sensorial value of the food products - a provocative component in purchase decision. *Amfiteatru Economic*, 13(5 special), pp.780-789.
- Pamfilie, R., Procopie, R. și **Bobe, M.**, 2010. Managing eco-design of industrial goods and consumers' protection nexus. *Amfiteatru Economic*, 12(28), pp.454-465.
- Procopie, R. și **Bobe, M.**, 2010. Reconsidering the "design type" shapes requests given the present socio-economic conditions. *Calitatea-acces la succes*, 11(116), pp.116-122.
- Bobe, M.** și Procopie, R., 2010. Modelling the psychosensorial value of food products from the point of view of the market. *Calitatea-acces la succes*, 11(116), pp.415-421.
- Pamfilie, R., Procopie, R., **Bobe, M.** și Cârceag, M., 2009. Innovation – global vision on the product in the socio-economic environment. *Industria Textilă*, 60(2), pp.90-96.
- Bobe, M.**, 2008. Ethical Consideration Regarding the Food Labeling. *Amfiteatru Economic*, 10(23), pp.55-60.
- Procopie, R. și **Bobe, M.**, 2008. The logistics of information flow in managing the quality of food products. *Amfiteatru Economic*, 10(24), pp.70-84.
- Bobe, M.** și Popescu, D.V., 2008. A new approach concerning to food consumption research in Romania in the context of social and economic mutations. *Amfiteatru Economic*, 10(Special No.2), pp.109-114.
- Pamfilie, R., Procopie, R. și **Bobe, M.**, 2008. Styling opportunities and constraints of the new industrial products. *Amfiteatru Economic*, 10(Special No.2), pp.13-18.
- Dima, D., Popescu, D.V. și **Bobe, M.**, 2007. Essential mutations to evaluate foodstuffs. *Amfiteatru Economic*, 9(Special No.1), pp.114-119.

Articole/studii in extenso publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale recunoscute din țară și din străinătate (cu ISSN/ ISBN)(Vi1,Vi2 etc.)

- Bobe, M.**, Badea, A.M., Necșescu, M.B. și Moroșanu, E.B., 2024. The socio-economic impact of fraudulent practices on agri-food products: an analysis of dairy products. *BASIQ 2024, 10th BASIQ International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption*, pp.553–560. <https://doi.org/10.24818/BASIQ/2024/10/071>
- Procopie, R. și **Bobe, M.**, 2024. Fast-food is everywhere: does offer reformulation influence young people's perception of the relationship between psychosensory value and health?

BASIQ 2024, 10th BASIQ International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption, pp.538–545. <https://doi.org/10.24818/BASIQ/2024/10/059>

Bobé, M. și Procopie, R., 2023. How relevant are nutrition and health claims in healthier food choices of Romanian consumers? *BASIQ 2023, 9th BASIQ International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption*, pp.598–605. <https://doi.org/10.24818/BASIQ/2023/09/070>

Procopie, R., **Bobé, M.**, Giușcă, S. și Bumbac, R., 2022. Innovation in nutrition labeling: consumer perceptions of the usefulness of front of pack labeling schemes. *BASIQ 2022, 8th BASIQ International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption*, pp.826–833. [online] Available at: https://conference.ase.ro/pdf/BASIQ_2020_Conference_proceedings.pdf

Procopie, R., **Bobé, M.**, Bumbac, R. și Giușcă, S., 2021. Food consumption in the context of Covid-19 pandemic: Romanian market analysis. *BASIQ 2021, 7th BASIQ International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption*. [online] Available at: https://conference.ase.ro/pdf/BASIQ_2020_Conference_proceedings.pdf

Bobé, M. și Procopie, R., 2020. The food supplements market is evolving: what are the issues in Romania? *BASIQ 2020, 6th BASIQ International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption*, pp.1125–1132. [online] Available at: https://conference.ase.ro/pdf/BASIQ_2020_Conference_proceedings.pdf

Bobé, M., Toma, M.A., Bumbac, R. și Jurconi, A., 2020. Innovation in the food sector: modeling the future of food security. *BASIQ 2020, 6th BASIQ International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption*, pp.1140–1147. [online] Available at: https://conference.ase.ro/pdf/BASIQ_2020_Conference_proceedings.pdf

Bobé, M., Procopie, R. și Bumbac, R., 2019. The role of the nutrition label in shaping students' eating behaviour. *BASIQ 2019, International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption*, pp.600–608. [online] Available at: <https://conference.ase.ro/pdf/BASIQ%202019%20-%20Conference%20proceedings.pdf>

Bobé, M. și Toma, M.A., 2019. Romania's organic food market. Good practices in food safety management. *BASIQ 2019, International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption*, pp.482–489. [online] Available at: <https://conference.ase.ro/pdf/BASIQ%202019%20-%20Conference%20proceedings.pdf>

Bobé, M., Procopie, R. și Toma, M.A., 2018. The role of innovative models in promoting organic food quality-assurance. *BASIQ 2018, International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption*, pp.332–340. [online] Available at: <https://conference.ase.ro/pdf/BASIQ%202018-%20Volume.pdf>

Procopie, R., **Bobé, M.** și Giusca (Vișan), S., 2018. Pros and cons: using unconventional raw materials in the Romanian meat products industry. *BASIQ 2018, International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption*, pp.690–697. [online] Available at: <https://conference.ase.ro/pdf/BASIQ%202018-%20Volume.pdf>

Toma, M.A., **Bobé, M.** și Procopie, R., 2017. Organic vs conventional food: a sustainable consumption approach. *BASIQ 2017, 3rd International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption*, Graz, Austria, pp.691–700. [online] Available at: http://www.conference.ase.ro/ppt/Volum_BASIQ%202017.pdf

Procopie, R., **Bobé, M.** și Toma, M.A., 2016. How do Romanian consumers perceive organic food? A market review. *BASIQ 2016, 2nd International Conference on New Trends in*

Sustainable Business and Consumption, Konstanz, Germany, pp.32–40. [online] Available at: http://www.conference.ase.ro/ppt/BASIQ_Volume2016.pdf

- Procopie, R., **Bobe, M.** și Toma, M.A., 2016. Focusing on the dynamic Romanian market of the food supplements. *20th IGWT Symposium Commodity Science in a Changing World*, University of Economics, Varna, Bulgaria, pp.818–824. [online] Available at: http://igwt2016.ue-varna.bg/proceedings/IGWT_2016_Fulltext_Proceedings.pdf
- Bobe, M.**, Procopie, R. și Toma, M.A., 2015. Reflections regarding the traditional component in the Romanian modern food offer. *5th International Conference on Tourism: Contemporary Approaches and Challenges on Tourism Sustainability*, Bucharest. CD proceedings. ISBN 978-606-34-0045-2
- Pamfilie, R., **Bobe, M.**, Cristescu, L. și Toma, M.A., 2015. Innovative food quality management model - developing a sustainable business as an interface for modern consumer. *BASIQ 2015 International Conference: New Trends in Sustainable Business and Consumption*. CD proceedings. [online] Available at: <http://www.conference.ase.ro/Program.pdf>
- Procopie, R., **Bobe, M.** și Vișan, S., 2012. Ethical and legal reflections on the use of genetically modified organisms along the food chain. *18th IGWT Symposium: Technology and Innovation for a Sustainable Future*, Rome, Italy. CD proceedings. ISBN 978-88-8286-269-5
- Pamfilie, R., Procopie, R., **Bobe, M.**, Maiorescu, I. și Vișan, S., 2011. Aesthetic design – as adding value process to the innovation. *25th International Congress of the Italian Society of Commodity Science*, Trieste-Udine, Italy, pp.888–892. ISBN 978-88-8420-705-0
- Bobe, M.** și Procopie, R., 2011. *Food and nutrition policies in the context of the global economical downturn*. Forum Ware International, Special Issue 1/2011, pp. 9–15. ISSN 1810-7028.
- Onete, B., Pamfilie, R., Procopie, R., **Bobe, M.**, Maiorescu, I. și Vișan, S., 2011. *Human resource management in the textile - clothing industry in Romania*. In: *Textile research - active factor for increasing performance and competitiveness*, Proceedings, București. CD-ROM. ISSN 1222-5347.
- Pamfilie, R., Procopie, R. și **Bobe, M.**, 2009. *Going beyond design: aesthetics*. In: *Sustainable Tourism within High Risk Areas of Environmental Crisis*, Proceedings, Messina, Italy. CD-ROM. ISBN 978-88-96116-20-3.
- Procopie, R. și **Bobe, M.**, 2008. *Social communication effectiveness in nutrition by nutritional labeling*. In: Conferința internațională *Calitate - Inovare - Integrare Europeană (QIEI)*, Sibiu. *Calitatea – acces la succes*, Year 9, No. 92. CD-ROM. ISBN 3-9011888-41-3. University of Technology Publishing, Vienna. BDI: EBSCO Publishing.
- Bobe, M.**, 2008. *Rethinking the concept of modern foodstuff*. In: *International Conference "Present Issues of Global Economy"*, Ovidius University of Constanța. CD-ROM. ISBN 1582-9383.
- Bobe, M.**, 2008. *A new vision regarding the nutritive value of foods*. In: *The 16th Symposium of IGWT "Achieving Commodity and Service Excellence in the Digital Convergence"*, Seoul, Korea, pp. 419–423.
- Bobe, M.**, 2007. *From the basic foods to the sophisticated foods – the implications on the nutritive value*. In: Conferința Internațională „Probleme actuale ale economiei globale”, Ovidius University of Constanța. CD-ROM. ISSN 1582-9383.

- Bobe, M.**, 2006. *An ecological approach on the relation human–food–nourishment–nutrition*. In: *15th IGWT Symposium “Global Safety of Commodity and Environment. Quality of Life”*, Kiev, Ukraine, 5 pages. ISBN 966-8314-27-1.
- Bobe, M.**, 2006. *Proiectarea nutrițională a alimentelor – esență a diversificării sortimentale*. In: *Conferința Internațională „Comerț și competitivitate”*, ASE București, în volumul „*Comerț și competitivitate*”, Ed. ASE, București, pp. 268–273. ISBN 973-594-755-2 / 978-973-594-755-2.
- Popescu, D.V., **Bobe, M.** și Chiru, L., 2005. *Cercetări vizând diversificarea sortimentului de suplimente nutriționale destinate sportivilor*. In: *Conferința Internațională „Comerț și competitivitate”*, ASE București, pp. 481–487. ISBN 973-594-756-0 / 978-973-594-755-0.
- Bobe, M.**, 2005. *Commodity science approaches in the nutritional design of food*. In: *International Commodity Science Conference, Proceedings of The Symposium “Current Trends in Commodity”*, Poznań, Poland, pp. 917–923. ISBN 83-7417-113-8.
- Dima, D., Pamfilie, R. și **Bobe, M.**, 2004. *The actual status of the food means as a commodity*. In: *The 14th IGWT Symposium “Focusing New Century – Commodity – Trade – Environment”*, Beijing, China, pp. 153–157. ISBN 7-109-09201-1.
- Bobe, M.**, 2002. *Apariția și extinderea ofertei de alimente netradiționale și neconvenționale*. In: *Simpozionul internațional „Comerț și globalizare”*, ASE București, în volumul „*Comerț și globalizare*”, pp. 302–310. ISBN 973-594-386-7.

Alte lucrări similare: articole/studii publicate in extenso în reviste de specialitate de circulație națională recunoscute CNCSIS (Rn1, Rn2 etc.)

- Pamfilie, R., Procopie, R., **Bobe, M.** și Voinea, L., 2009. Piața confecțiilor de îmbrăcăminte în contextul mondializării. *Revista de Comerț*, nr. 2-3, pp. 21–23. ISSN 1582-0424.
- Bobe, M.** și Popescu, D.V., 2006. Etichetarea nutrițională – un instrument promoțional valoros. *Revista Calita*, nr. 56, pp. 8–11. ISSN 1582-16245.
- Bobe, M.**, Popescu, D.V., Chiru, L. și Andrei, V., 2006. Cercetări privind creșterea siguranței și îmbunătățirea valorii nutritive a alimentelor din perspectiva cerințelor consumatorilor și a exigențelor integrării României în Uniunea Europeană. În: *Cercetarea științifică în ASE București. Rezultate obținute în cadrul temelor finanțate prin Granturi CNCSIS tip AT și TD*, pp. 141–146. ISBN 978-973-594-778-1.
- Pamfilie, R., Dima, D., **Bobe, M.** ș.a., 2004. Defectologia și defectoscopia alimentelor brute prelucrate și ambalajelor de contact cu acestea; identificarea și analiza bioagenților de infestare și de infectare a alimentelor. *Revista Economia*, Ed. A.S.E., București, pp. 324–339. ISSN 1454-0320.
- Pamfilie, R., Popescu, D.V. și **Bobe, M.**, 2004. Dimensiuni ale calității și inocuității unor produse alimentare cu utilizări specifice. *Revista Calita*, nr. 41, pp. 26–27. ISSN 1582-16245.
- Pamfilie, R., Popescu, D.V. și **Bobe, M.**, 2004. Dimensiuni ale calității și inocuității unor produse alimentare cu utilizări specifice. *Revista Calita*, nr. 42, pp. 32–33. ISSN 1582-16245.
- Pamfilie, R., Popescu, D.V. și **Bobe, M.**, 2004. Exigențe vizând calitatea și inocuitatea suplimentelor nutriționale destinate sportivilor de performanță. *Revista Amfiteatrul Economic*, Colegiul Economic Buzău, nr. 16, pp. 15–26. ISSN 1582-9146.

- Bobe, M.**, 2003. Marcarea produselor alimentare. *Revista de Comerț*, nr. 11, Ed. Tribuna Economică, București, 3 pp. ISSN 1582-0424.
- Bobe, M.**, 1998. Calitatea - factor determinant al competitivității produselor alimentare. *Revista Economia*, nr. 1, A.S.E., București, pp. 58–60. ISSN 1582-0424.
- Procopie, R. și **Bobe, M.**, 1998. Coordonate ale calității în incidența cu protecția consumatorilor de bunuri alimentare. *Revista Economia*, nr. 1, A.S.E., București, pp. 28–31. ISSN 1582-0424.

Articole/studii publicate in extenso în volumele unor manifestări științifice naționale (cu ISSN/ISBN)(Vn1,Vn2 etc.)

- Nistoreanu, P., **Bobe, M.**, Stroia, A. și Negrea, T.M., 2008. Contribuția ecoturismului la dezvoltarea durabilă a comunităților locale rurale românești. În: *Turismul rural românesc. Actualitate și perspective, Ediția a x-a*, Vatra Dornei, pp. 53–61.
- Bobe, M.**, 2004. Fundamentele proiectării nutriționale a produselor alimentare. În: *Simpozionul „Marfă-Calitate-Globalizare”*, ASE București, pp. 31–35.
- Bobe, M.**, 2004. Aspecte teoretico-operaționale ale etichetării moderne a alimentelor. În: *Simpozionul „Marfă-Calitate-Globalizare”*, ASE București, pp. 27–31.
- Bobe, M.**, 2004. Managementul etichetării alimentelor. În: *Simpozionul național RENA „Calitatea este problema fiecăruia. Calitate-Management-Integrare europeană”*, ASE, București, CD, iunie.
- Bobe, M.**, 2004. Alimentele ecologice – dimensiune a calității în ecoturism. În: *Simpozionul „Realizări ale turismului românesc în mileniul III”*, ASE, București, CD, iunie.
- Bobe, M.**, 2002. Câmpul și limitele raportului tradițional-netradițional în evoluția probabilă a ofertei de alimente. În: *Simpozionul “Calitate și dezvoltare durabilă din perspectiva integrării în UE”*, ASE, București, mai.
- Bobe, M.**, 2002. Impactul etichetării nutriționale asupra politicii și practicii sociale privind protecția consumatorilor. În: *Simpozionul “Calitate și dezvoltare durabilă din perspectiva integrării în UE”*, ASE, București, 4 pp, mai.
- Bobe, M.**, 1998. Noi dimensiuni merceologice ale comerțului actual cu alimente pe piața internațională. În: *Simpozionul “Merceologia și managementul calității către mileniul III”*, A.S.E., București, 3 pp, octombrie.
- Bobe, M.**, 1998. Orientări în proiectarea nutrițională a produselor alimentare. În: *Simpozionul “Merceologia și managementul calității către mileniul III”*, A.S.E., București, 4 pp, octombrie.
- Bobe, M.**, 1998. Calitatea - factor determinant al competitivității produselor alimentare. În: *„Asigurarea calității produselor și serviciilor în relație cu protecția consumatorului”, vol. II*, A.S.E., București, pp. 82–84.
- Procopie, R. și **Bobe, M.**, 1997. Coordonate ale calității în incidența cu protecția consumatorilor de bunuri alimentare. În: *Simpozionul “Învățământ și cercetare în merceologie și managementul calității”* și în: *„Asigurarea calității produselor și serviciilor în relație cu protecția consumatorului”, vol. II*, A.S.E., București, pp. 76–82, noiembrie.

Bobe, M., 1997. Monitorizarea informatică a igienei alimentelor în producție și comerț. În: *Simpozionul „Tradiție și modernitate în învățământul merceologic”*, A.S.E., București, 3 pp.

Lucrări prezentate la diferite seminarii/expoziții, inovații etc.(E1, E2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții la dezvoltarea domeniului

Bobe, M., 1998. Particularități ale promovării produselor alimentare pe piață. În: *Sesiunea științifică a doctoranzilor*, 4 pp, iulie.

Bobe, M., 1996. Recenzia comunicării „Rolul merceologiei în economia de piață, în legătură cu protecția mediului și calitatea – I.G.W.T., 1993”. În: *Dezbaterea științifică „Probleme actuale științifice și didactice în Merceologie și Managementul calității”*, A.S.E., București, 2 pp.

Data:

26.05.2025

Candidat:

Prof. univ. dr. Bobe Magdalena

